

الاستراتيجية

القضايا الإستراتيجية:

1. يواجه الإعلام الفلسطيني إشكالات تتعلق بمهنيته واستقلاله وموضوعيته وحياديته وتخصصه.

2. استمرار الانتهاكات ضد الإعلاميين ووسائل الإعلام.

3. عدم ترسخ حرية التعبير كقيمة مجتمعية محترمة ومصانة.